

30. 7. 2022 / MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

V rámci sobotní speciální Pecha Kucha Night vystoupí osobnosti spojené s knižním oborem. Pecha Kucha Night Mariánské Lázně proběhne v sobotu od 21:15 (po performance Zpívající fontány) na Hlavní lázeňské kolonádě. Vstupné 150 Kč.

## **Veronika Benešová Hudečková, nakladatelka, knihkupkyně, produkční**

V devadesátých letech působila jako asistentka starosty Miroslava Brýdla v Litomyšli, několik let strávila ve světě profesionálního výtvarného umění – pracovala v Galerii Zdeněk Sklenář a později jako asistentka Lenky a Zdeňka Sýkorových. V roce 2010 založila nakladatelství Verzone, první knihou byl katalog Zdeňka Sýkory k jeho retrospektivní výstavě v Galerii hlavního města Prahy. V roce 2012 vyšla ve Verzone první kniha edice současné čínsky psané literatury Xin. S kolegyní Věrou Opatrnou vede 7 let výběrové knihkupectví 2veverka zaměřené na kvalitní dětskou literaturu s akcentem na produkci malých nakladatelů. Je jednou ze zakladatelek Asociace malých nakladatelů a knihkupců, která usiluje o zlepšení postavení nejmenších subjektů na knižním trhu.

## **Jan Matoušek**

Grafický designér, který se svou tvorbou zaměřuje především na tvorbu vizuálních identit a vývoj autorských písem. Svou prací propojuje řemeslný a experimentální přístup ke grafickému designu a typografii. Absolvent Vysoké školy uměleckoprůmyslové (2011), diplomoval s autorským projektem Město=Médium, kterým zkoumal vztah světla a městské struktury a možnost jeho využití jako komunikačního média. Projekt, který vyústil v obsáhlou publikaci (Město=Médium; Jan Matoušek, Vladimír 518, Markéta Vinglerová; BiggBoss), byl v roce 2012 oceněn cenou Nejkrásnější kniha roku.

V roce 2019 se stal autorem grafického řešení výstavy a publikace o Laterně magie (Dekonstrunkce Laterny magiky - Diktátor času; NFA a FFUK), za kterou byl následně oceněn jako grafický designér roku v prestižní soutěži Czech grand design.

Mezi jeho další autorské projekty patří kniha Squadron (BiggBoss; 2019). Mezi jeho práce patří například vizuální identita Národní kulturní památky Vyšehrad, grafické řešení knih Metrovize a Nádech výdech (BiggBoss). Pravidelně spolupracuje s umělci, fotografy, designéry a architekty.

## **Jan Šrámek**

Vizuální umělec, ilustrátor a pedagog. Absolvent Fakulty výtvarných umění VUT v Brně kde v současné době vede společně s Martinem Mazancem Ateliér video. Tvoří autorskou dvojici s umělkyní Veronikou Vlkovou. Autor ilustrací a spoluautor publikací Apolenka z modrotisku (2020), To je metro, čče! (2019), Pražské vize (2017), Zvláštní okolnosti (2016), Pionýři a Roboti (2016), Letenský Glosář (2016), Postavit domy nestačí (2015), Ztracená Perspektiva (2013). Jeho práce byla prezentována v galeriích a na festivalech např. v Londýně, New Yorku, Amsterdamu, Soulu, Pekingu atd... V roce 2014 se podílel na realizaci československého pavilonu na bienále architektury v Benátkách. V roce 2017 a 2020 získal ocenění Czech Grand Design v kategorii ilustrátor roku. Ilustrace ke knize To je metro, čče! byly vybrány na prestižní výstavu v rámci Mezinárodního veletrhu dětské knihy v Bologni 2020.

30. 7. 2022 / MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

**Jana Vahalíková**

Typografii si zamilovala už v dětství, kdy jí otec, vyučený písmomalíř, půjčil malštok, bílou barvu a štětec, aby mu pomohla vybarvit litery na rudém plátně transparentu s bezduchým sloganem. Vystudovala Hollarku a ateliér Knižní kultury a písma na VŠUP u profesora Jana Solpery. Od roku 1997 je součástí studia Marvil. V letech 2001–2015 byla art directorem časopisu TYPO oceněným Red Dot Design Award. Je držitelkou ceny Arna Sářky, několika ocenění v soutěži Nejkrásnější české knihy. Dlouhodobě se věnuje knižní, katalogové a výstavní produkci. Spolupracuje s mnoha českými nakladateli (Torst, Argo, Host, Druhé město, Togga, Labyrint, Paseka, Academia) i státními institucemi (Ústav dějin umění, Masarykův ústav a archiv, NaMU, FF UK). Vedle klasické beletrie a dlouhodobé práci na knižních řadách (edice AAA, Česká knižnice, Edice moderní dějiny) se také věnuje výstavním projektům, autorským katalogům a výtvarným monografiím (NGP, Trafo gallery, AJG). Poslední dva roky pomáhá vybírat v porotě Magnezia Litera nejzajímavější tituly v kategorii Nakladatelský čin. Kromě knih miluje běhání a úplně nejvíc své dcery.

**Anna Štičková**

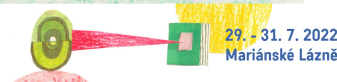
*“Asi to je tím, že doma byly všude knihy. Srovnané v knihovnách i položené na stolech. Odmala vím, že knihy léčí. Že dobré knihy mě naučí to, co potřebuji k dobrému a naplněnému životu.... “* Anna vystudovala literaturu a tvůrčí psaní, poté pokračovala magisterským programem Management v kultuře na Filozofické fakultě MU. V současné době studuje doktorát, v rámci kterého se věnuje problematice knižního trhu, malým nakladatelům a knižním profesionálům. Během bakalářského studia pracovala v České televizi jako redaktorka, ve spolku Dobrá čeština či na Akademii múzických umění v Praze. Působila jako produkční knih v nakladatelství Nová beseda. Na začátku roku 2020 spoluzaložila platformu Knihex, která je profesní organizací malých nakladatelů a nezávislých knihkupců a kterou nyní vede.

Publikovala dvě sbírky básní Nejsi ze Sudet? (2019) a Nádech výdech (2015), má několik textů v knize Moje řeč: Fejtónky Dobré češtiny (2016), kterou napsala společně se svými spolužáky a pedagogy z Literární akademie a naposledy se její text objevil v pandemické antologii Pandezie (2021). Její texty také vycházejí v různých literárních časopisech (např. iliteratura.cz, Lógr).

**Michal Škapa**

Patří do silné generace českých writerů, která se na české graffiti scéně objevila hned v první polovině 90. let a postupně prošel nejzásadnějšími uskopeními své doby, ať už to byla oldschoolová DSK crew, nebo provokativní a ironičtí CAP. Konfrontoval se i s mezinárodním prostředím, o čemž svědčí úspěšný atak newyorského metra na přelomu tisíciletí, který se stal jedním z mezníků domácí graffz subkultury. Náleží k okruhu autorů legendární pražské Třafačky, téměř patnáct let spolupracuje s MeetFactory, kde má také ateliér. V rámci volné tvorby se vyjadřuje v různých médiích a formátech od muralů, přes malbu akrylem, airbrushem, po site-specific instalace a prostorové i světelné objekty.

Michal stojí graficky za několika svými katalogy, publikacemi pro label Bigg Boss a Trafo gallery a za vizuálem Knižních lázní.



30. 7. 2022 / MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

## **Lena Dorn**

Slavistka, autorka a překladatelka vystudovala v Göttingenu, žije v Berlíně. Za své překlady získala v Německu několik ocenění. V roce 2021 obdržela cenu "Neues Talent" od Arbeitskreis Jugendliteratur. Spolupracovala s platformou DISPLEJ.eu, je kurátorkou německojazyčné poezie pro časopis PSIVINO.cz a členkou poroty Ceny Václava Buriana v Olomouci. Lena Dorn píše básně, eseje, prozaické miniatury, překládá poezii, prózu a vědecké texty z češtiny a slovenštiny. Lena právě teď tráví svůj rezidenční pobyt v Mariánských Lázních. Rezidenční pobyt Knižních lázní probíhá ve spolupráci s Goethe - Institutem Česká republika a společností Ensana Health Spa Hotels.

## **Uutěrky**

Uutěrky jsou malá grafická dílna sídlící v podhůří Beskyd. Její zakladatelé Martin a Pavla si ji zařídili svépomocí a dílna se tak stala výchozím bodem pro jejich společnou tvorbu. V dílně vznikají nízkonákladové publikace, skládačky, potisky na trička, naučné tabule, plakáty i grafiky. Rádi také spolupracují se spřátelenými kulturními organizacemi, umělci či jinými institucemi, se kterými nachází společnou řeč a ladění na podobnou vlnu. Je pro ně podstatné i zapojování se do lokálního dění v Návsi a okolí. Martin a Pavla vychovávají tři děti ve slaměném domku s velkou zahradou, kterou postupně osazují známými i méně známými stromy a keři.

## **Lukáš Rýdl / Reknihy, udržitelné knihkupectví**

Reknihy založil Tadeáš Kula v roce 2019. Sám měl doma na stole několik přečtených knížek a chtěl je poslat dál. Žádná z variant prodeje knih mu ale nevyhovovala, a tak se rozhodl založit vlastní čtenářskou platformu Reknihy. A co, kdo jsou Reknihy? Skupina nadšenců do knížek a ekologického myšlení. Nechtěli přijít o šustění stránek a vůni papíru – o to kouzlo knih, které nás odpoutává od technologií. A proto jsou tu Reknihy, udržitelné knihkupectví, díky kterému dostane každá přečtená kniha druhou šanci!

Na Knižních lázních bude projekt Reknihy prezentovat marketingový manažer Lukáš Rýdl, který se v oblasti marketingové komunikace značek pohybuje sedm let. Svě zkušenosti sbíral na lokální i mezinárodní úrovni, působil například v agentuře Mark BBDO, kde byl zodpovědný za digitální divizi, či řídil značku iPrima.cz z rodiny televizních brandů FTV Prima. Rovněž působí v Asociaci komunikačních agentur (AKA), kde je odborným garantem pro Search Engine Marketing a ve své gesci má i semestrální kurzy její Digitální Akademie. Už 12 let se věnuje lektorské a konzultační činnosti pro veřejnost a připravuje specializované vzdělávací akce pro korporátní sektor. Od společnosti Google získal certifikát Trusted Digital Media Advisor a absolvoval její dvouletý Agency Leadership Program.